

**第4次黒松内町総合計画
まちづくり推進委員会第2回ワーキング会議
報告書**

**平成30年7月
黒松内町**

目 次

1. 当日のスケジュール.....	1
2. グループワークの結果.....	2
(1) まちの魅力と課題の意見出し.....	2
①いま黒松内町で守りたいもの.....	3
②これから黒松内町で育てたいこと.....	4
③いま黒松内町で困っていること.....	5
④これから黒松内町で心配なこと.....	6
(2) 全体共有と投票.....	7
①いま黒松内町で守りたいもの.....	8
②これから黒松内町で育てたいこと.....	9
③いま黒松内町で困っていること.....	10
④これから黒松内町で心配なこと.....	11
3. 次回までの宿題.....	11
4. 参考資料（各グループで出された意見）.....	12
(1) グループ1.....	12
(2) グループ2.....	14
(3) グループ3.....	16
(4) グループ4.....	18

1. 当日のスケジュール

- 18:30～ 開会、挨拶
- 18:35～ 全体スケジュールと今回のプログラム説明
- 18:40～ 前回の振り返り
- 18:45～ アンケート結果の共有
- 19:05～ まちの魅力と課題の意見出し
- 20:05～ 全体共有、シール投票
- 20:25～ 次回の内容説明、日程調整



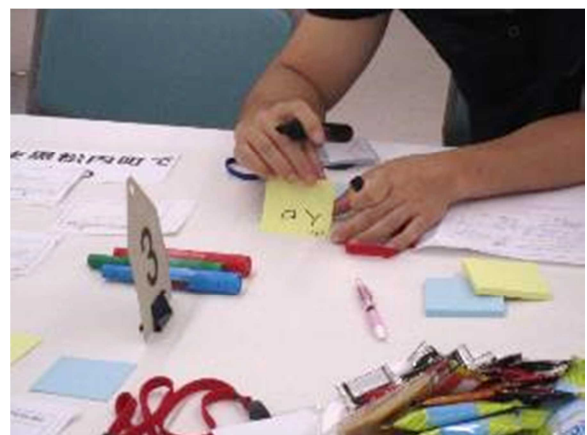
進行役によるスケジュール説明



アンケート調査結果の説明



模造紙を置いて意見出しを行います



意見は付箋・用紙に書いて張り出します

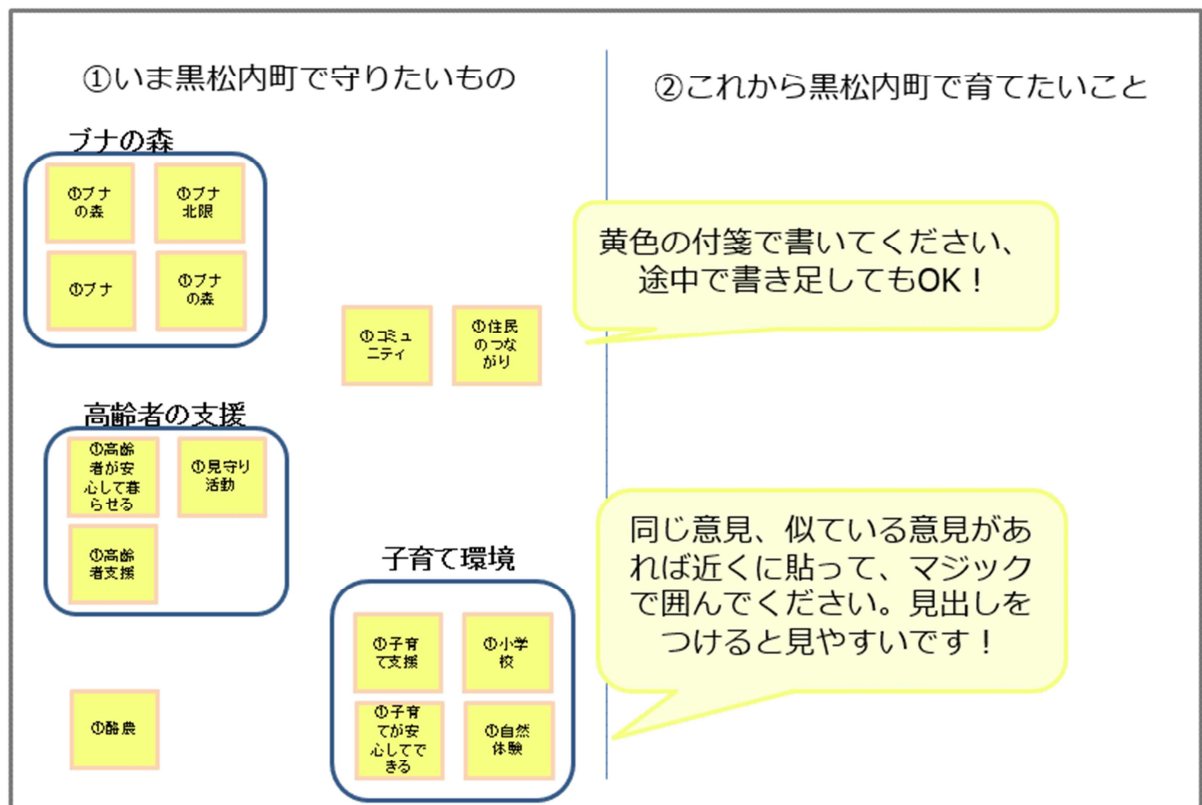
2. グループワークの結果

(1) まちの魅力と課題の意見出し

4～5 人のグループを 4 つ作成し、各グループで意見出しを行いました。

○意見出しの進め方

- a. 個人で 1 枚の付箋に 1 つの意見を書き出します
- b. 書いた意見を読みながら模造紙に貼り付けます
※前回の宿題として、既に用紙に記入してきた方は、その用紙を貼り付けます
- c. 同じ意見、似ている意見を書いた人は、その意見の近くに貼り付けます
- d. 途中で思いついたことは、その都度書き足していきます
- e. ほぼ意見が出尽くしたら、同じような意見を囲い、分類名を付けます



意見出しのイメージ

①いま黒松内町で守りたいもの

分類	意見内容
風土	景観（住宅、のどかな田舎）
	牧歌的な風景（におい）
	まちを元気に楽しくしたいという気持ち
	先人たちのマチへの想い
自然環境	ブナとブナを守り育てる気持ちを子どもから大人まで
	自然（ブナ林）、ブナを含めた環境
	特色となる自然環境
	自然環境と教育、くらし、福祉の融合
	ブナ林、朱太川などの自然
子育て	子ども
	学校
人	人情
	幅広い年代との交流、普段の人付き合い
	町民同士のつながり、近所付き合い、顔の見えるつながり
	人材（10代～20代）
	人口
仕事	働く場所
	企業
	雇用の場、量
文化	おいしい特産品
	朱太川のアユ
	ことあるごとに焼肉をする文化
	お祭り、伝統行事
施設	福祉施設
	飲食店、居酒屋
	スポーツ施設
交通	JR、公共交通機関
店舗	商店街
	お店

②これから黒松内町で育てたいこと

分類	意見内容
環境	自然、自然に癒される環境づくり
子ども	音楽好きな子どもたち
	子どもの夢とか応援
	教育
働く	魅力的な企業
	介護の専門性
	雇用の場、店、質（兼業や副職のススメ）
産業	起業する人材
	世代（後継）
健康	フットパス
	ヘルシー食、ピザ、ソフトクリーム
経済	ブナだよりでない経済的な発展（商工・地場産業）
	自然体験事業の充実
	財源確保の手段
観光・プロモーション	特産品、新しい名所、名物
	景観（名所）
	外部からの観光
	外への発信・交流
	観光資源
つながり、コミュニティ	孤独化を防ぐつながりづくり
	町外の黒松内ファン（サポーター）
	商店・商店街による町民への支援充実
	自主防災組織
	自主自活の気運（役場に頼らない）
個人	誇れるものを作りたい
	黒松内に情熱的な人
カルチャー	趣味の活動
理想	町民の住みやすさの追求

《欠席者からのご意見》

信頼される商店・商店街：これから高齢化の進行や単身世帯の増加などによって、情報があまり得られない人たちが増加してきます。昔は、ケアの必要な高齢者や、赤ちゃんのいる若い母親などは、地域が支援してきましたが、今は孤立している例が多くなっています。商店は単に物販業だけでなく、情報発信やサービス業としての機能を強化していく必要が出てきます。話し相手になる、困りごと相談に乗る、一人暮らしの人たちのコミュニケーションの場を作る。こういったことは行政に頼るのではなく、地域の商店がやっていかなければなりません。応援したくなる商店街を育てていかなければなりません。

③いま黒松内町で困っていること

分類	意見内容
交通	車がなければ買物に行けない、楽しめない
	公共交通機関（とくに土日）
	進学・通学について
	夜の交通手段ない（遠いところに住んでいる人と一緒に飲めない）
	車で1時間以上走らないと都会らしい所へ行けない
	公共交通機関が不便→誰も公共交通を使わない
	今後の交通手段（減少）
	高齢者の移動
買物・余暇	買物不便（常備薬など日用品、服、家具、食品、〇〇で買える）
	レジャー、遊び場（ニセコみたいな）
	娯楽（本屋、若者向け、カラオケとか）の少なさ
	食事所（ソバ、パスタ、etc）
つながり・コミュニティ	人が集まる場所、子ども連れが集まれる食事場所が少ない、遠い
	子どもの遊び場（環境） ※少年団に入らなければ遊ぶ人がいない
	世代間交流の少なさ
	人が集まる場所がない
	スマホやゲームを子供にさせてコミュニケーション重視の子育てをしていない若い親 ※皆さんが、という訳ではない
仕事	若者の求める職場が少ない
	魅力的な働き場が少ない
	商店街
	長く働く場所
	急な事態に対応できない
	福祉施設の職員不足
日常生活	宅配物が受けとりにくい
	ATMが18時で閉まる
集落限界	30～50代のパワー不足（イベント、地域行事など）
	人口の流出により過疎化が進んでいること
住宅不足	不動産仲介業者が不在（重要、緊急）
	土地が買えない！！（売ってもらえない）

④これから黒松内町で心配なこと

分類	意見内容
人口減少・高齢化	若者が定住しない
	町として存続していけるか
	マンパワー不足（若年層の負担増）
	若年層（若者、青年）の流出
	子どものいない町
	高齢者への生活支援
	老後の生活
担い手	担い手不足（農業、商業）
	農業の衰退
	まちに活気がなくなり、飲食店や居酒屋も軒並み閉店。どんどんさびれていくこと
仕事	企業や団体の仕事が維持できるか（持続可能性）
	お店が少なくなっている
	若い人が長い間、安定して働ける場所
つながり	パートナー探し
	人のつながり（無関心）
生活	独身者が住みやすいと感じているか
交通	町外への交通手段が減ってしまうこと
	高齢ドライバーの増加
	車のない高齢者が増えること
愛着心	まちづくりや観光が格好つけたり、流行に流されたりしていかないか心配
	過去の事（歴史、イベント、経験）を知らない住民が増えること
子育て	子育て、教育（親）
防災、災害	自然災害への意識改革
	地震
住宅	住居の老朽、修理
	空き家、倒壊家屋がどんどん増え、まちの景観がどんどん悪くなる
医療	急に病気になったとき
景観	景観（活かす方法）
経済	予算縮小

(2)全体共有と投票

1) 投票方法

全てのグループの意見出しの結果を見て、各項目につき一人二票を持って、重要だと思うものにシールを貼って投票しました。また、投票結果を見て、どのようなものに多くシールが貼られているのかを、全体で共有しました。



まずは全グループの意見を眺めて、それからシールで投票します



投票は、大きく囲った分類名か、分類の中の一つの意見に貼ります。



シール投票が終わった後に、どのような意見にシールが多かったのかを確認しました。

2) 投票結果

①いま黒松内町で守りたいもの

《分類への投票結果》

分類	得票
風土	6
人	5
子育て	3
仕事	1
自然環境	1

《意見内容への投票結果》

分類	意見内容	得票
自然環境	自然環境と教育、くらし、福祉の融合	4
施設	スポーツ施設	2
文化	お祭り、伝統行事	2
自然環境	自然（ブナ林）、ブナを含めた環境	2
自然環境	自然資源	1
自然環境	特色となる自然環境	1
仕事	雇用の場、量	1
風土	まちを元気に楽しくしたいという気持ち	1
子育て	子ども	1
人	人口	1
文化	ことあるごとに焼肉をする文化	1

②これから黒松内町で育てたいこと

《分類への投票結果》

分類	得票
観光・プロモーション	6
産業	5
健康	3
つながり、コミュニティ	3
カルチャー	2
働く	1

《意見内容への投票結果》

分類	意見内容	得票
産業	起業する人材	6
経済	ブナだよりでない経済的な発展 (商工・地場産業)	3
働く	魅力的な企業	2
観光・プロモーション	観光資源	1
働く	介護の専門性	1
子ども	教育	1
働く	店	1
つながり、コミュニティ	町外の黒松内ファン(サポーター)	1
健康	ピザ、ソフトクリーム	1

③いま黒松内町で困っていること

《分類への投票結果》

分類	得票
買物・余暇	7
交通	4
住宅不足	3
つながり・コミュニティ	2
日常生活	1

《意見内容への投票結果》

分類	意見内容	得票
集落限界	30～50代のパワー不足 (イベント、地域行事など)	7
買物・余暇	買物不便(常備薬など日用品、服、家具、食品、本、周辺で買える)	2
つながり・コミュニティ	人が集まる場所がない	2
つながり・コミュニティ	世代間交流の少なさ	1
仕事	長く働く場所	1
仕事	福祉施設の職員不足	1
買物・余暇	娯楽(若者向け、カラオケとか)の少なさ	1
買物・余暇	食事所(ソバ、パスタ、etc)	1
交通	今後の交通手段(減少)	1
交通	公共交通機関(とくに土日)	1

④これから黒松内町で心配なこと

《分類への投票結果》

分類	得票
人口減少・高齢化	8
担い手	5
仕事	4
つながり	3
交通	2
愛着心	1
医療	1
防災、災害	1

《意見内容への投票結果》

分類	意見内容	得票
人口減少・高齢化	若年層（若者、青年）の流出	2
仕事	お店が少なくなっている	2
子育て	子育て、教育（親）	2
防災、災害	地震	2
住宅	住居の老朽、修理	1

3. 次回までの宿題

第3回まちづくり推進委員会ワーキング会議では「黒松内町のキャッチフレーズ」を話し合います。キャッチフレーズは、これから10年間大事にしたい、ありたいまちの姿を表す言葉になりますが、当日のグループワークをスムーズに進めるため、参加者には次回までに以下の宿題をお願いしました。

《宿題内容》

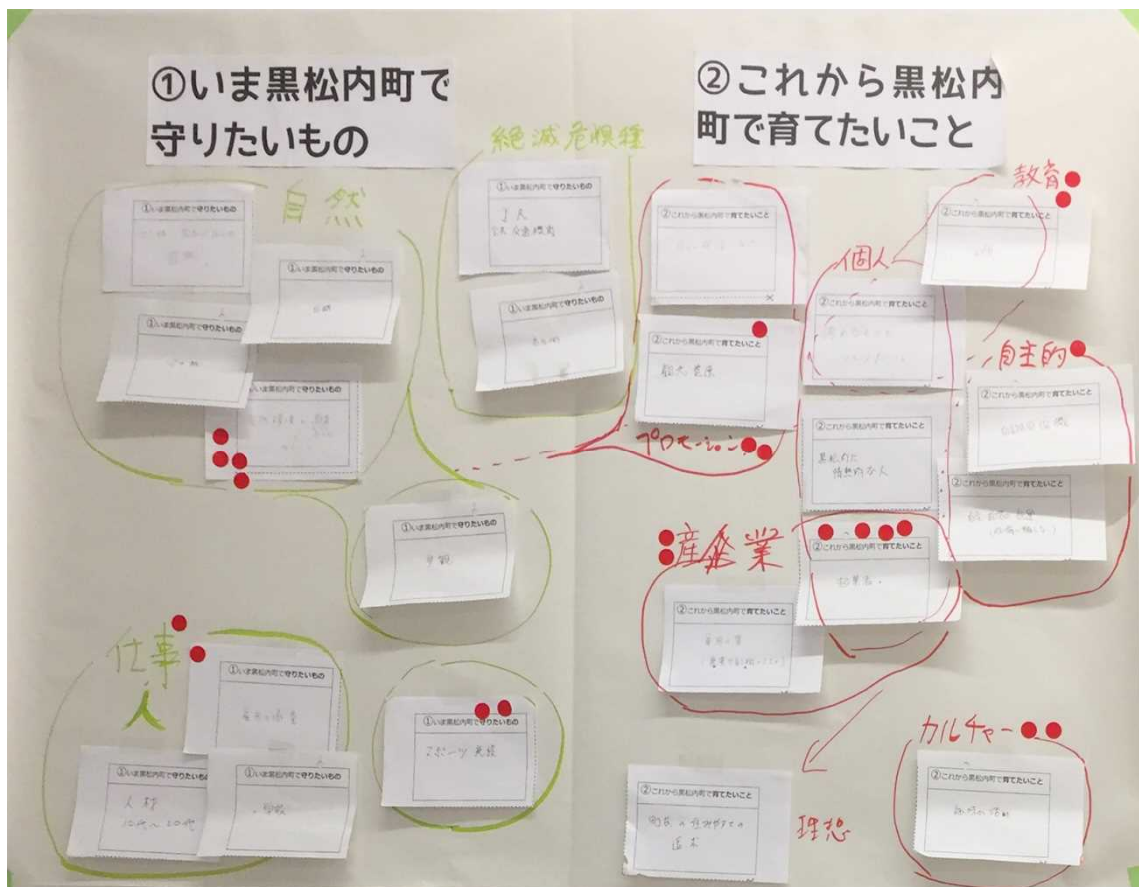
○今回の投票結果を踏まえてキャッチフレーズ案を1つ考えてくる

- ・アンケート調査の結果から選んでも良い
- ・何人かで1つの案を考えてきて良い

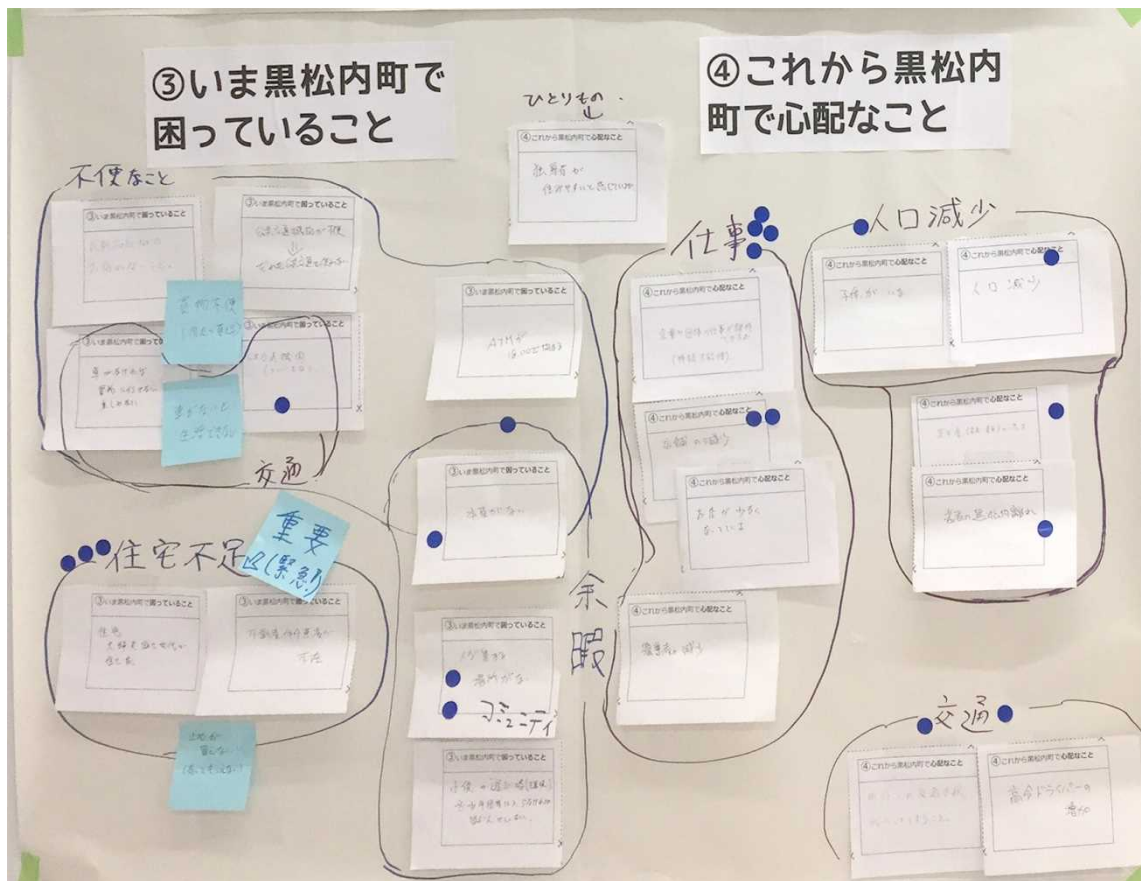
4. 参考資料（各グループで出された意見）

（1）グループ1

①いま黒松内町で守りたいもの		②これから黒松内町で育てたいこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
自然	ブナ林	プロモーション	外への発信・交流
	自然		観光資源
	自然環境と教育、くらし、福祉の融合	教育	子ども
	ブナ林、朱太川などの自然	個人	誇れるものを作りたい
	景観		黒松内に情熱的な人
絶滅危惧種	JR、公共交通機関	産業	雇用の質（兼業や副職のススメ）
	商店街		起業者
仕事・人	人材 10代～20代	自主的	自主防災組織
	学校		自主自活の気運（役場に頼らない）
	雇用の場、量	カルチャー	趣味の活動
その他	スポーツ施設	理想	町民の住みやすさの追求

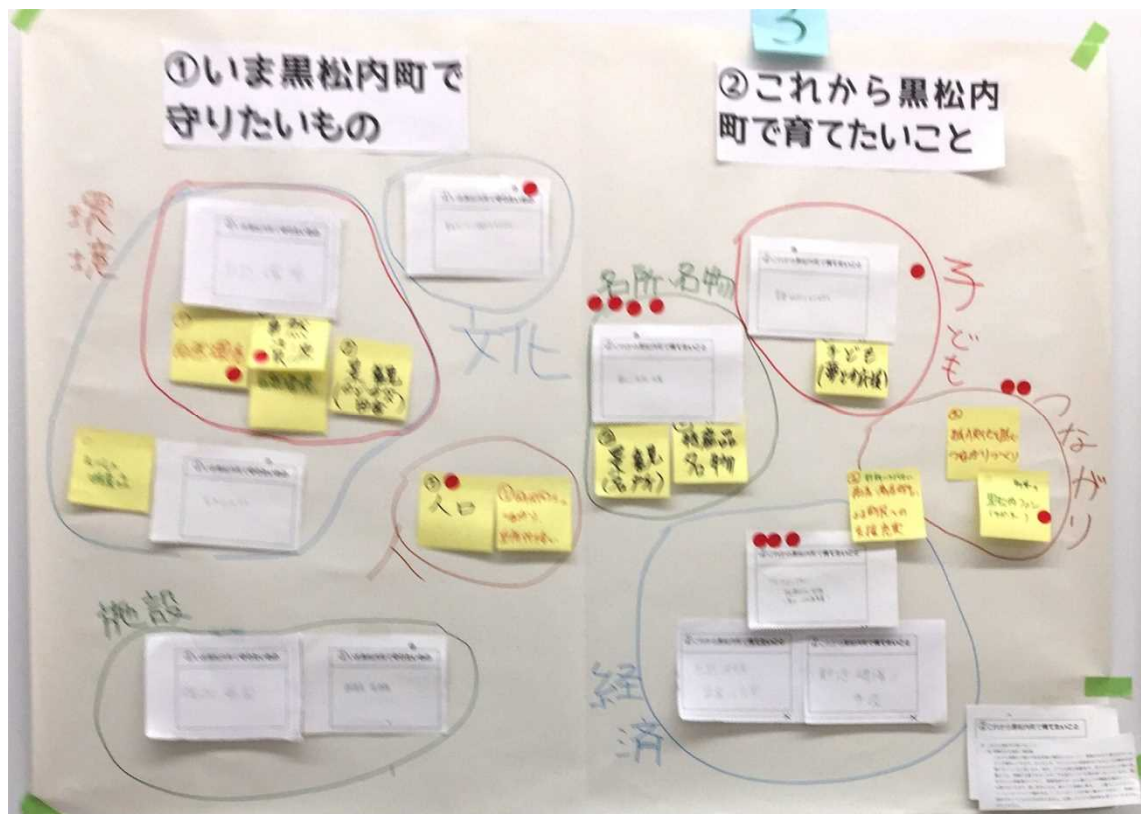


③いま黒松内町で困っていること		④これから黒松内町で心配なこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
不便なこと	衣料品などのお店がないこと	仕事	企業や団体の仕事が維持できるか（持続可能性）
	公共交通機関が不便→誰も公共交通を使わない		店舗の減少
	買物不便（周辺で買える）		お店が少なくなっている
	ATMが18時で閉まる		農業者の減少
交通	車がないと買物に行けない、楽しめない	人口減少	子供がいない
	公共交通機関（特に土日）		人口減少
	車がないと生活できない		若年層（若者、青年）の流出
住宅不足	住宅（夫婦共働き世代が住む家）		若者の黒松内離れ
	不動産仲介業者が不在（重要、緊急）	交通	町外への交通手段が減ってしまうこと
	土地が買えない！！（売ってもらえない）		高齢ドライバーの増加
余暇	本屋がない	ひとりもの	独身者が住みやすいと感じているか
	人が集まる場所がない、コミュニティ		
	子どもの遊び場（環境） ※少年団に入らなければ遊ぶ人がいない		

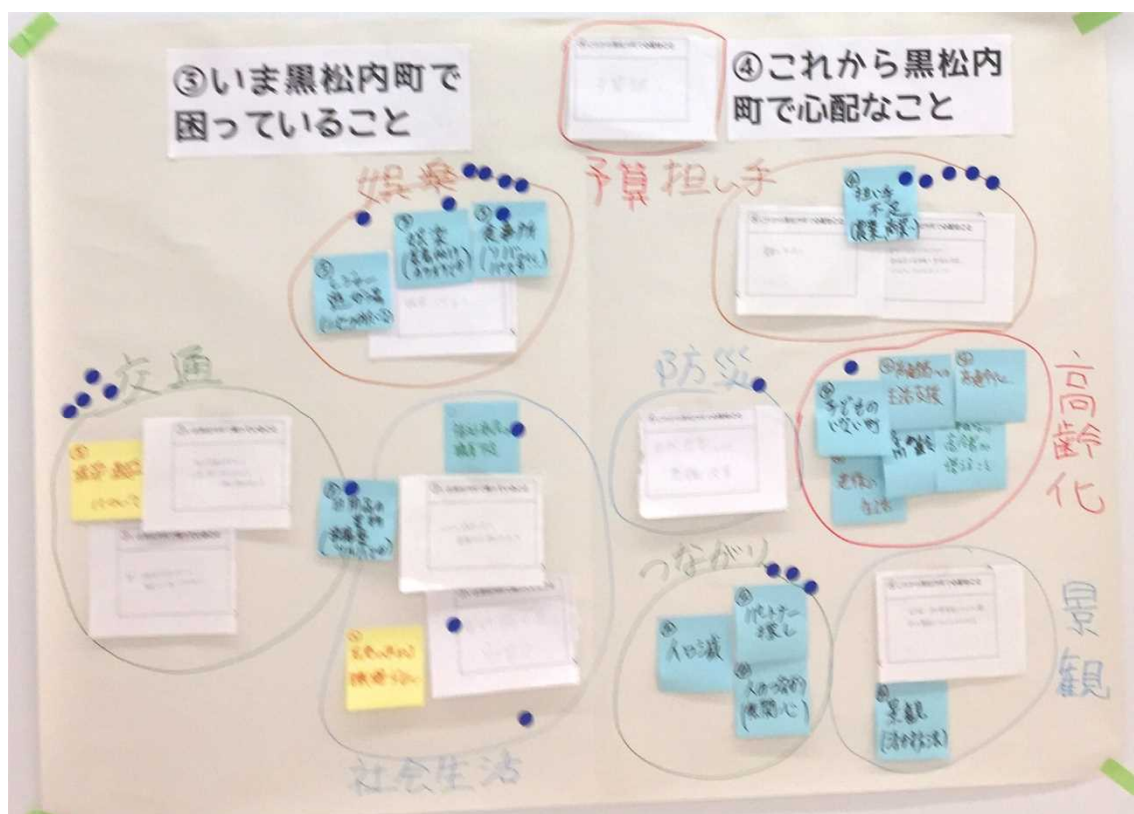


(2)グループ2

①いま黒松内町で守りたいもの		②これから黒松内町で育てたいこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
環境	自然環境	名所・名物	新しい名所、名物
	自然環境		景観（名所）
	自然環境		特産品、名物
	自然資源	子ども	音楽好きな子どもたち
	景観（のどかな田舎）		子ども（夢とか応援）
文化	おいしい特産品	つながり	孤独化を防ぐつながりづくり
	朱太川のアユ		町外の黒松内ファン（サポーター）
	事あるごとに焼肉をする文化		商店・商店街による町民への支援 充実
人	人口	経済	ブナだよりでない経済的な発展 （商工・地場産業）
	町民同士のつながり、近所付き合い		自然体験事業の充実
施設	福祉施設		財源確保の手段
	飲食店、居酒屋		

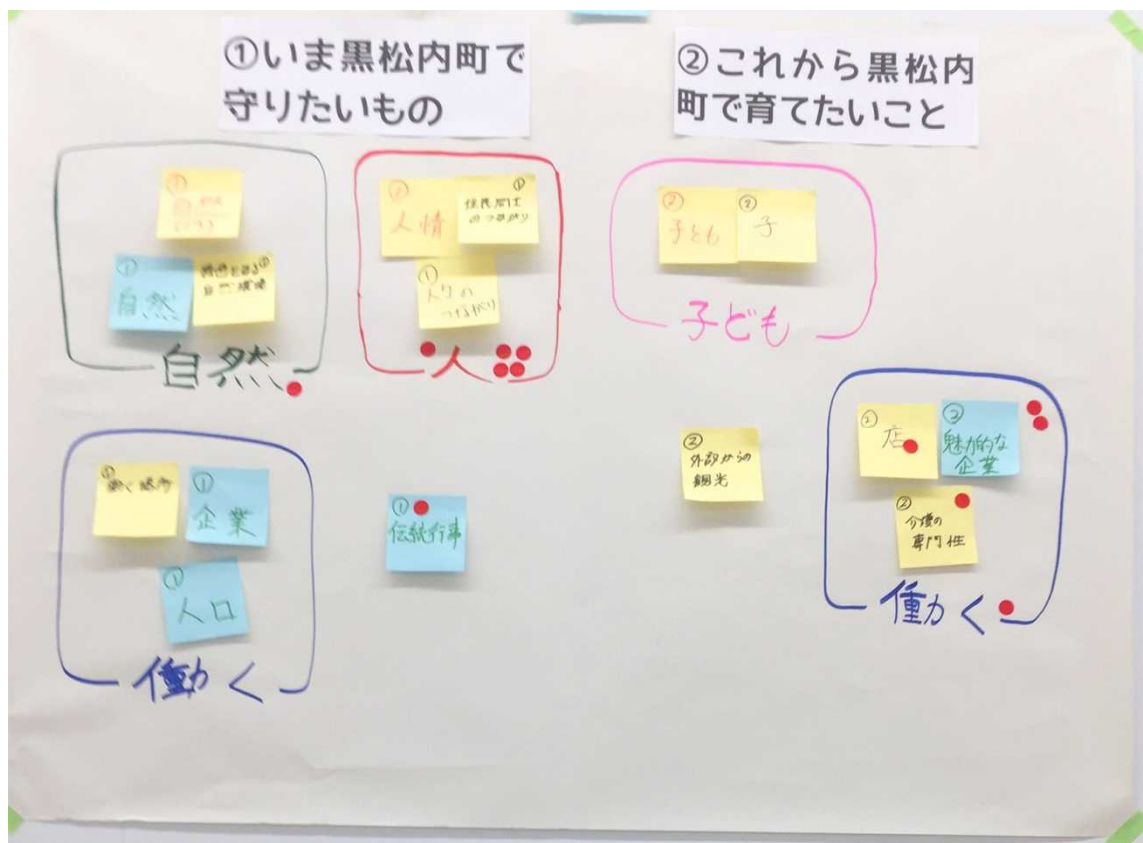


③いま黒松内町で困っていること		④これから黒松内町で心配なこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
娯楽	レジャー、遊び場（ニセコみたいな）	予算	予算縮小
	娯楽（若者向け、カラオケとか）	担い手	担い手不足（農業、商業）
	食事所（ソバ、パスタ、etc）		農業の衰退
	娯楽の少なさ		まちに活気がなくなり、飲食店や居酒屋も軒並み閉店。どんどんさびれていくこと
交通	進学・通学について	防災	自然災害への意識改革
	夜の交通手段ない（遠いところに住んでいる人と一緒に飲めない）	高齢化	子どものいない町
	車で 1 時間以上走らないと都会らしい所へ行けない		高齢者への生活支援
社会生活	日用品の買物（常備薬、ツルハとか）		高齢化
	福祉施設の職員不足		高齢化
	人口の流出により過疎化が進んでいること		老後の生活
	若者の求める職場が少ない	車のない高齢者が増えること	
娯楽	レジャー、遊び場（ニセコみたいな）	つながり	人口減
			パートナー探し
		景観	人のつながり（無関心）
			空き家、倒壊家屋がどんどん増え、まちの景観がどんどん悪くなる
		景観（活かす方法）	

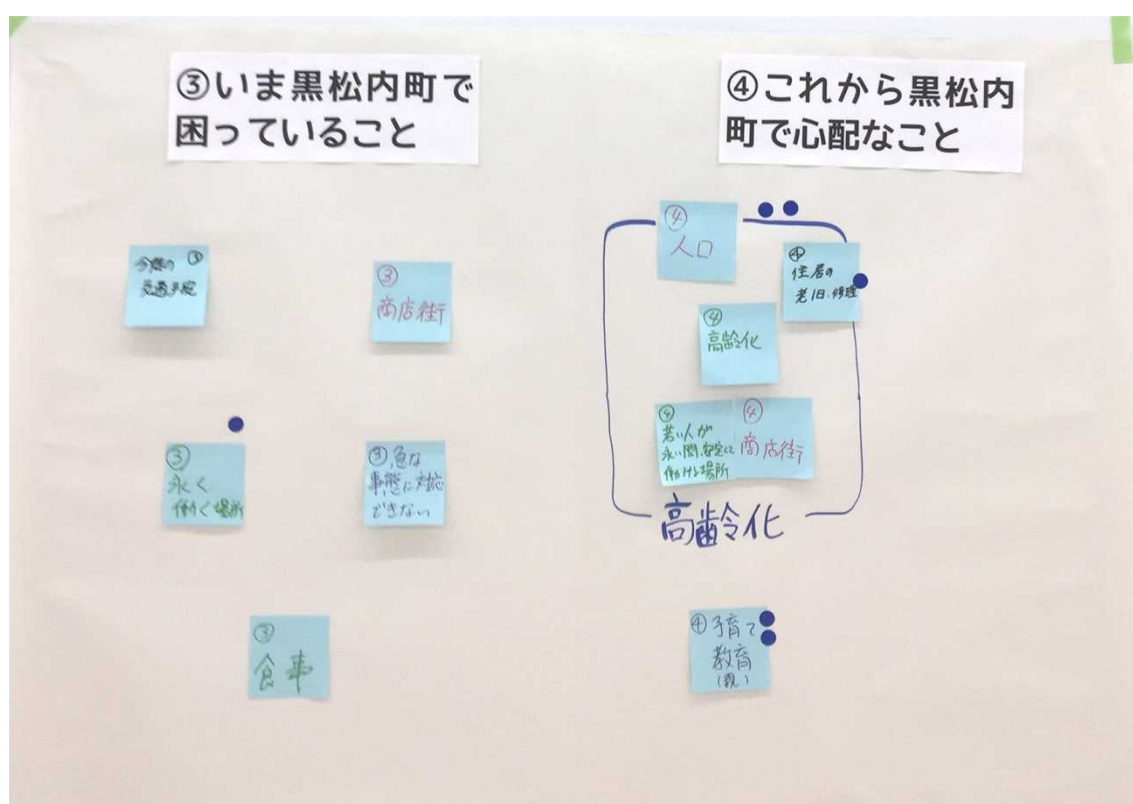


(3)グループ3

①いま黒松内町で守りたいもの		②これから黒松内町で育てたいこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
自然	自然（ブナ）	子ども	子ども
	自然		子
	特色となる自然環境		店
人	人情	働く	魅力的な企業
	住民同士のつながり		介護の専門性
	人々のつながり	その他	外部からの観光
働く	働く場所		
	企業		
	人口		
その他	伝統行事		

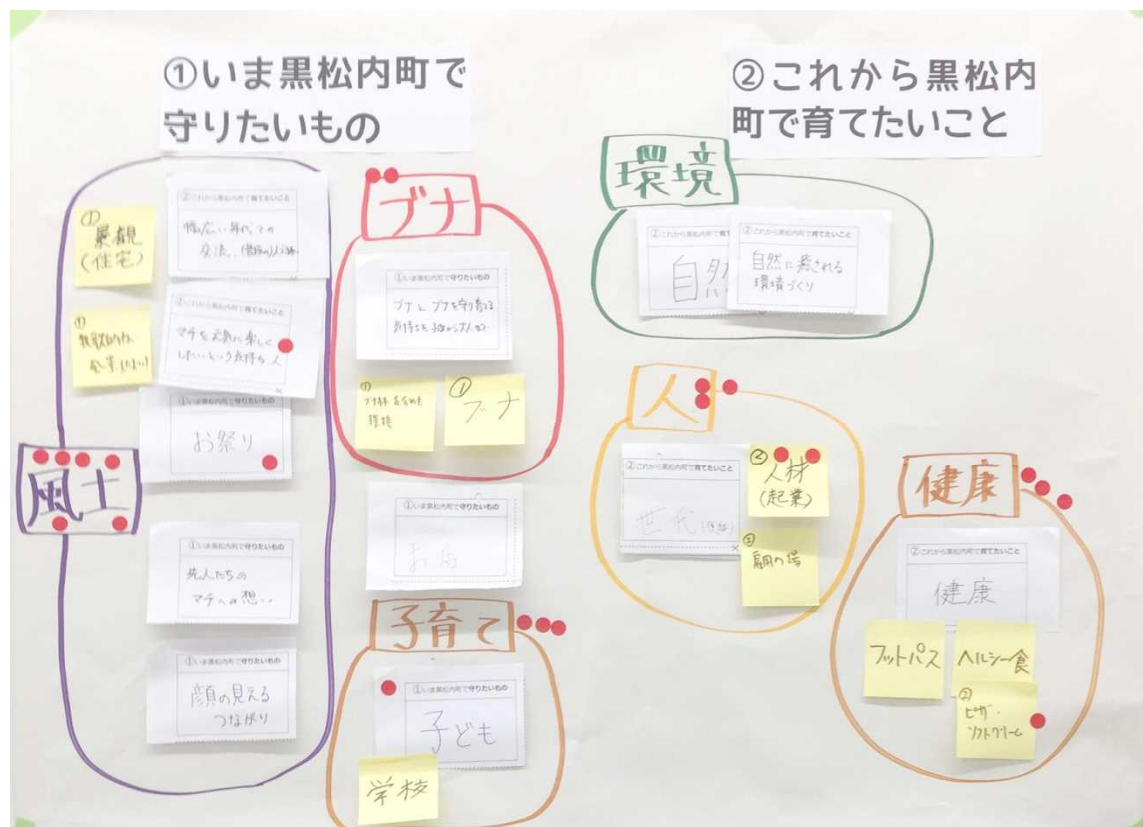


③いま黒松内町で困っていること		④これから黒松内町で心配なこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
	今後の交通手段	高齢化	人口
	商店街		住居の老朽、修理
	永く働く場所		高齢化
	急な事態に対応できない		若い人が長い間、安定して働ける場所
	食事		商店街
		その他	子育て、教育（親）



(4)グループ4

①いま黒松内町で守りたいもの		②これから黒松内町で育てたいこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
風土	景観（住宅）	環境	自然
	牧歌的な風景（にこい）		自然に癒される環境づくり
	幅広い年代との交流、普段の人づきあい	人	世代（後継）
	まちを元気に楽しくしたいという気持ち		人材（起業）
	お祭り		雇用の場
	先人たちのマチへの想い	健康	健康
ブナ	顔の見えるつながり		フットパス
	ブナとブナを守り育てる気持ちを子どもから大人まで		ヘルシー食
	ブナを含めた環境		ピザ、ソフトクリーム
子育て	子ども		
	学校		
その他	お店		



③いま黒松内町で困っていること		④これから黒松内町で心配なこと	
分類	意見内容	分類	意見内容
日常生活	買物（服、家具、食品）	人口減	若者が定住しない
	子ども連れが集まれる食事場所が少ない、遠い		町として存続していけるか
	宅配物が受けとりにくい		マンパワー不足（若年層の負担増）
	交通手段の減少		人口減少
	高齢者の移動	愛着心	まちづくりや観光が格好ついたり、流行に流されたりしていかないか心配
集落限界	30～50 代のパワー不足（イベント、地域行事など）		過去の事（歴史、イベント、経験）を知らない住民が増えること
交流	スマホやゲームを子供にさせてコミュニケーション重視の子育てをしていない若い親 ※皆さんが、という訳ではない	災害	地震
	つながり		
仕事	魅力的な働き場が少ない	医療	急に病気になったとき

