

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	北海道	市町村名	黒松内町
-------	-----	------	------

プロジェクト名	市街地のにぎわい創出プロジェクト	新規・継続の 区分	継続
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	(目的、概要) 黒松内商店街は、人口の減少、購買力の町外流出、後継者不足が相まって、廃業に伴う店舗の住居化、老朽化した店舗の解体に伴う空地化など、衰退の一途をたどっていることから、市街地ににぎわいを取り戻すため、町職員有志・町商工会青年部員で「黒松内市街地にぎわいプロジェクト」を組織して活性化策の検討を開始、講演会・ワークショップ・シンポジウムなどを通じて具体的な検討が始まり、「JR黒松内駅を中心にブナ北限の里を感じる拠点づくりを目指す」をコンセプトに、「拠点づくり・店づくり・道づくり」に取り組みます。 (具体的な成果目標) 平成18年度の町外からの交流人口(観光客)の商店街利用者数405人を、前年より1割増やし446人にします。		
プロジェクトの 期間	平成19年度～	政策分野の分類 (①～⑪)	⑦まちなか再生プロジェクト
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	ホームページ (http://www.kuromatsunai.com/topics/2009/gannbaru.htm)		
プロジェクトを構成する具体の事業・施策			
名称	事業概要	総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
黒松内商店街活 性化事業	官民協働での市街地のにぎわいづくりに取り組むためワークショップを充実させ、無人化となったJR駅舎を活用した拠点づくりのビジョンの策定、魅力あるフラワーポットの整備、ベンチの効果的な設置場所などについて検討します。 店づくりは、植物、ベンチ、手書きメニューなどを用いて店先の魅力を高め、条例による補助制度を活用した店のしつらいの向上に取り組めます。	1,278	
		(644)	
黒松内商店街に ぎわいづくり条例 制定	店先の魅力向上、店舗内の魅力向上、新規開業、商品パッケージの充実に対する支援制度の制定により、本町のイメージにあった商店街の創造に取り組めます。 店先の魅力向上＝1/2・上限10万円、店舗内魅力向上＝1/3・上限100万円、新規開業1/2・1年目300万円限度、2～3年目100万円限度、商品パッケージ1/3・50万円限度	2,000	
		(1,000)	
総 計		3,278	(1,644)
その他特記事項			